

Правила проведения маркетинговой акции

Цели проведения маркетинговой акции:

- привлечение новых клиентов по рекомендации Заказчика;
- продвижение корпоративных мероприятий.

Основные термины:

Мобильное приложение PUMP - предоставляемая Исполнителем программа, предназначенная для установки на мобильное устройство, позволяющая пользоваться сервисами Исполнителя

Бонусы – условные расчетные единицы, позволяющие Заказчику (пользователю Мобильного приложения PUMP) получить Скидку, либо частичную Скидку на оплату услуг, предусмотренных [Договором оказания сервисных услуг](#).

Друг – физическое лицо, которое в Мобильном приложении PUMP ввело уникальный промокод, предоставленный другим Заказчиком;

Уникальный промо-код – автоматически сгенерированный набор букв латинского алфавита и цифр, автоматически присваиваемый каждому Пользователю системой после завершения процедуры регистрации в мобильном приложении PUMP, равно как и использование ссылки с встроенным уникальным пригласительным кодом, располагающаяся в разделе Промокоды мобильного приложения PUMP;

Скидка – уменьшение стоимости Заказа на величину, определяемую правилами настоящего Положения.

1. Наименование Акции

1.1. «Бонусы в подарок».

2. Организатор Акции

2.1. Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «ПАМП» (далее – Организатор Акции);

ИНН / КПП: 7702405829 / 773101001

ОГРН: 1167746843175

3. Территория проведения Акции:

3.1. Акция проводится на территории РФ.

4. Сроки проведения акции

4.1. Акция проводится с 30.03.2022 по 31.03.2023.

5. Порядок и способ информирования Участников Акции об условиях проведения Акции и сроках ее проведения

5.1. Участниками Акции являются совершеннолетние физические лица, дееспособные, проживающие на территории проведения Акции в соответствии с п. 3 настоящих Правил и принявшие участие в Акции (далее – «Участники Акции») в порядке, указанном в разделе 6 настоящих Правил.

5.2. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

- мобильное приложение PUMP;
- телефон службы поддержки Организатора Акции +7 (499) 110-73-21;
- e-mail Организатора Акции we@pump.today.

5.3. В случае досрочного прекращения проведения Акции информация об этом будет донесена Организатором Акции путем отправки push-уведомления.

6. Порядок участия в Акции

6.1. Для участия в акции необходимо быть зарегистрированным в Мобильном приложении PUMP и отправить Уникальный промо-код Другу.

6.2. В случае, если Друг единоразово осуществил оплату 20 или более литров топлива посредством Мобильного приложения PUMP, Участник Акции получает уникальный числовой код, дающий возможность принять участие в Акции и возможность получить Приз (далее – Билет). Билеты отображаются в разделе Промокоды в Мобильном приложении PUMP. От одного пользователя Мобильного приложения PUMP можно получить не более одного Билета.

6.3. Билет дает возможность принять участие в розыгрыше Приза (далее – Розыгрыш). Определение победителей Акции проводится ежемесячно посредством случайного определения победителей, используя генератор случайных чисел (расположен на интернет-странице <https://randstuff.ru/number/>). Розыгрыш переносится на следующий, если критериям участия в Акции соответствуют меньше 10 пользователей Мобильного приложения PUMP.

6.4. Победители получают следующие Призы: 1 место - 37000 Бонусов, 2 место – 16000 Бонусов, 3 место – 8000 Бонусов. Приз начисляется на бонусный счет Победителя в мобильном приложении PUMP в течение 5-ти рабочих дней после проведения Розыгрыша.

6.5. К Акции не допускаются Пользователи, в случаях, когда

- у Пользователя и Друга совпадают государственные регистрационные знаки Автомобилей, указанные в Мобильном приложении PUMP, а также в случае, если Автомобиль Друга с аналогичным государственным регистрационным знаком уже был зарегистрирован в Мобильном приложении PUMP.

7. Порядок получения результатов Акции

7.1. Получить результаты проведенной Акции можно в Мобильном приложении PUMP.

8. Дополнительные условия

8.1. Участникам Акции не выплачивается денежный эквивалент размера предоставляемой скидки.

8.2. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами или действующим законодательством.

8.3. Факт участия в Акции означает, что Участники Акции соглашаются с тем, что их имена, фамилии и иные персональные данные могут быть использованы Организатором, его

уполномоченными представителями в целях информирования об Акции в пределах РФ без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.

8.4. Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер мобильного телефона Участника будет использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами в целях проведения Акции.

8.5. Акция является маркетинговой акцией Организатора.

8.6. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

8.7. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с Правилами ее проведения.

8.8. Организатор Акции на любом этапе проведения Акции вправе отказать Участнику Акции в получении Приза или в возможности принять участие в Акции, если Участником были нарушены настоящие Правила.